

# Vacature: Marketing en Communicatie Specialist

**Locatie:** Zuidoost Fryslân

**Dienstverband:** 20 uur per week

## De organisatie

De Stichting Bibliotheken Zuidoost Fryslân (BZOF) is dé plek in de gemeenten Ooststellingwerf, Opsterland en Weststellingwerf voor ontmoeting, persoonlijke ontwikkeling en informatie. Met acht vestigingen in de drie gemeenten is er altijd een bibliotheek in de buurt. Daarnaast is de bibliotheek actief op alle basisscholen en een aantal voortgezet onderwijs scholen. Inwoners kunnen gebruik maken van onze collectie boeken of vinden een plekje op een van de locaties om te werken of te studeren. We organiseren allerlei activiteiten om te ontmoeten, te leren en te inspireren.

De bibliotheek is een educatieve en maatschappelijke organisatie. We ontwikkelen programma's en activiteiten voor verschillende doelgroepen. Zo werken we aan (basis)vaardigheden voor volwassen inwoners van de gemeenten, hebben een doorgaande leeslijn in projecten voor kinderen en jongeren en zorgen voor activiteiten in de bibliotheken of daarbuiten. Kijk voor meer informatie op onze website: [www.bzof.nl](http://www.bzof.nl).

## De functie

Als marketing & communicatiespecialist ligt je focus op het vergroten en zichtbaar maken van de impact van BZOF en onze maatschappelijke en culturele partners op de Friese samenleving. In deze functie maak je een marketingcommunicatieplan en werk je zelfstandig aan marketingcampagnes en -projecten.

De volgende activiteiten zijn onderdeel van jouw takenpakket:

- Je weet hoe SEA en SEO werkt en kunt onze kanalen optimaliseren;
- Je ontwikkelt onze communicatiestrategie en daarbij ook de middelen en content: je maakt een plan en voert dit uit;
- Je draait je hand niet om voor het maken en bewerken van foto's en video's en het schrijven van een goede en pakkende (online of offline) tekst;
- Je coördineert de interne werkgroep die verantwoordelijk is voor de website en social mediakanalen van BZOF.

## Dit ben jij

Met jouw creativiteit en communicatieve vaardigheden weet je onze doelgroep te bereiken en aansprekende content te ontwikkelen. Je hebt een mouwen-opstropen mentaliteit, schakelt snel tussen verschillende werkzaamheden en weet prioriteiten te stellen. Je werkt in een team, weet dat het bij samenwerken soms geven en nemen is en snapt hoe je daarmee om moet gaan. Daarnaast neem je mee:

- HBO werk- en denkniveau en/of je beschikt over relevante werkervaring of portfolio;

- Ervaring met het schrijven van communicatieplannen en het uitvoeren daarvan;
- Aantoonbare ervaring met contentcreatie, zoals het maken en bewerken van foto's en video's en het schrijven van pakkende teksten;
- Ervaring met social media en online content(marketing);
- Ervaring met data-analyse is een pre.

### **Dit krijg je ervoor terug**

- Werken in een organisatie waarbij je een bijdrage kunt leveren aan maatschappelijke impact;
- Een arbeidsovereenkomst op basis van een jaarcontract;
- De functie is gekoppeld aan schaal 8 cao Openbare Bibliotheken, met een minimumsalaris van € 3.163 en een maximumsalaris van € 4.018 per maand bij een fulltime dienstverband van 36 uur;
- Eindejaarsuitkering van 4,5%, deelname aan gunstige pensioenregeling via POB en 8% vakantiegeld. Er is ook door middel van een persoonlijk keuzebudget de mogelijkheid tot uitruilen van arbeidsvoorwaarden;
- De ruimte om te doen waar je goed in bent in een fijn team, waarbij je meedenkt over hoe we kunnen blijven vernieuwen en onszelf ontwikkelen;

### **Informatie en solliciteren**

Vragen of liever bellen? Stuur dan een mailtje met een terugbelverzoek. Dit mag naar [vacatures@fers.nl](mailto:vacatures@fers.nl). Graag ontvangen we je motivatie en cv. Deze stuur je per mail aan: [vacatures@fers.nl](mailto:vacatures@fers.nl).

**Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.**