

## PERSBERICHT

### POP-UP TENTOONSTELLING 'GLASS ROOM EXPERIENCE' IN BIBLIOTHEEK

Lijkt het wel eens alsof je geen controle meer hebt over je digitale accounts? Heb je teveel apps geïnstalleerd? Heb je te vaak op 'akkoord' gedrukt? Misschien is het tijd om de tentoonstelling **Glass Room Experience** te bezoeken in de bibliotheek.

De tentoonstelling is ontworpen door Tactical Tech en door de Friese Bibliotheken hiernaar toe gehaald. Tactical Tech is een in Berlijn gevestigde non-profit organisatie die werkt op het snijvlak van technologie, mensenrechten en burgerlijke vrijheden. Ze bieden trainingen, voeren onderzoek uit en creëren culturele interventies die bijdragen aan het bredere sociaal-politieke debat rond digitale veiligheid, privacy en de ethiek van data.

De Glass Room Experience is een tentoonstelling over data en privacy. De tentoonstelling maakt je bewust van de impact van technologieën op ons leven. In de tentoonstelling vind je in de kunstobjecten antwoorden op vragen als: wat is de omvang van bedrijven achter online platformen die ik elke dag gebruik? Hoe wordt er data uit mijn selfie gehaald? Waar ga ik mee akkoord als ik het privacybeleid accepteer? Het bibliotheekpersoneel geeft graag antwoord op je vragen. De tentoonstelling is van 21 mei tm 7 juni in bibliotheek Oosterwolde en is vrij toegankelijk tijdens de openingstijden van de bibliotheek.

EINDE PERSBERICHT